

Bachelorarbeiten 2012

| Name | Thema |
|---------------------|--|
| Maria Diehn | Der Zusammenhang zwischen Karriereorientierung, sozialer Kompetenz und Leistungsmotivation – Eine empirische Untersuchung in Bezug auf Studierende |
| Philipp Fricke | Einfluss von Führungserfahrung auf das Abschneiden im Assessment Center |
| Laura Gaisendrees | Arbeitsmotive verschiedener Studiengruppen – Eine empirische Analyse |
| Sören Humme | Bewertung eines Assessment Centers aus der Sicht der Beobachter |
| Julia Kappelhoff | Unterscheiden sich Individual- und Mannschaftssportler hinsichtlich ihrer sozialen Kompetenzen? |
| Tina Kiel | Bedeutung sozialer Kompetenzen von Vorgesetzten für Zufriedenheit und Commitment der Mitarbeiter/innen |
| Bernd Klein-Hitpass | Evaluation eines Potenzialanalyseverfahrens einer Kreisverwaltung |
| Stefan Schilling | Wettbewerbsorientierung – ein Vergleich unterschiedlicher Studienfächer |
| Lisa Schulte | Arbeitsmotive – Ein Vergleich zwischen Auszubildenden und Studierenden verschiedener Hochschulformen |
| Ramona Walper | Überprüfung der sozialen Validität eines Online-Bewerbungsportals |
| Anna Sophie Wilke | Arbeitsmotive von weiblichen Studierenden – Ein Vergleich zwischen verschiedenen Studiengängen |

Bachelorarbeiten 2013

| Name | Thema |
|--------------------|--|
| Kristin Brömmeling | Bedeutung der Geschwisterkonstellation für die Ausprägung sozialer Kompetenzen |
| Christina Cordes | Ausprägung und Bedeutung von Arbeitsmotiven in unterschiedlichen Berufsfeldern |
| Florian Frank | Personalauswahl: Inwieweit sind Lücken im Lebenslauf Indikatoren für die Ausprägung von Schlüsselqualifikationen? |
| Miriam Höddinghaus | Bedeutung der Kompatibilität der sozialen Kompetenzen von Mitarbeitern und Führungskräften für Arbeitszufriedenheit und Leistung |
| Anne Krebbers | Determinanten der Arbeitszufriedenheit von Teilzeitkräften |
| Isabell Matzies | Bedeutung sozialer Kompetenz und Berufserfahrung von Führungskräften für die Mitarbeiterzufriedenheit und -leistung |
| Florian Mäteling | Überprüfung der sozialen Validität eines Fragebogens zur Messung von Arbeitsmotiven |
| Geeske Ohls | Arbeitsmotive von Studierenden und ihre Bedeutung für die Zufriedenheit und Leistung im Praktikum |
| Bernd Stangl | Einfluss von Powernapping auf die Konzentrationsfähigkeit am Arbeitsplatz |
| Andrea Werner | Überprüfung der Verfälschbarkeit eines Fragebogens zur Messung von Arbeitsmotiven |
| Janine Woike | Personalauswahl: Sind ehrenamtlich engagierte Bewerber sozial kompetenter als nicht engagierte? |

Bachelorarbeiten 2014

| Name | Thema |
|----------------------|---|
| Maike Agnesmeyer | Zusammenhang zwischen Arbeitsmotiven und Persönlichkeit – Eine Validierungsstudie |
| Hannah Arlt | Die Bedeutung der Befriedigung von Arbeitsmotiven für das organisationale Commitment |
| Sabrina Brokherm | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Ist Musikalität ein Indikator sozialer Kompetenz? |
| Claudia Dussler | Validierung eines Fragebogens zur Messung der Glaubwürdigkeit in der Personaldiagnostik |
| Maike Fortmeier | Determinanten beruflicher und geographischer Mobilitätsbereitschaft – Eine empirische Studie |
| Robin Heitz | Präferenz von Führungsstilen – Was wünschen sich (zukünftige) Mitarbeiter/innen? |
| Frauke Krämer | Validierung eines Fragebogens zur Messung sozial erwünschter Selbstdarstellung in der Personalauswahl |
| Friederike Riehemann | Überprüfung der Akzeptanz unterschiedlicher Auswahlverfahren für die Vergabe von Praktikumsplätzen |
| Anja Stephan | Messung von Arbeitszufriedenheit, untersucht am Beispiel von Beschäftigten der Leiharbeitsbranche |

Bachelorarbeiten 2015

| Name | Thema |
|-----------------------|--|
| Christine Bertram | Stellenanzeigen für Praktikumsplätze – Was erwarten Unternehmen und was geben Sie von sich preis? |
| Marah Blaurock | Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit, Fluktuation und Lebenszufriedenheit – Eine Validierungsstudie |
| Christiane Blochel | Dressed for Success? – Wie Personaler auf Bewerber wirken |
| Katharina Boltes | Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit und Commitment – Eine Validierungsstudie |
| Leonie Budde | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie valide sind Anschreiben und Lebenslauf? |
| Cetin Colpan | Praxis der Sichtung von Bewerbungsformularen bei deutschen Unternehmen Eine explorative Studie |
| Stefan Ludwig Eiring | Die Motive für soziales Engagement von Studierenden – Welche Rolle spielt die Karriere? |
| Daniela Frembgen | Welchen Führungsstil bevorzugen (zukünftige) Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen? |
| Sandra Gahlmann | Zusammenhang zwischen sportlichem Verhalten und beruflicher Leistungsmotivation |
| Annika Heilen | Das Einstellungsinterview aus der Perspektive der Bewerber – Welchen Einfluss haben Alter und Geschlecht der Interviewer? |
| Annika Herrmann | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Spielen Adelstitel eine Rolle? |
| Sophie Jäger | Determinanten der Arbeitgeberwahl unterschiedlicher Altersgruppen unter Berücksichtigung der Lebensumstände |
| Raphaella Menke | Selbstdarstellung in der Personalauswahl – Welche Strategien werden bei der Bewerbung und im Einstellungsinterview eingesetzt? |
| Sabrina Meyer | Vergleich der Ausprägung von Arbeitsmotiven in verschiedenen Personengruppen |
| Angelina Meyer-Wilmes | Über die Beziehung von Berufsbiographie und Persönlichkeit – Welche Rolle spielen Konsistenz vs. Inkonsistenz? |
| Nina Reinhardt | Über die Ausprägung von Persönlichkeitsmerkmalen bei Reiseleitern |
| Lena Steinkamp | Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Ist die Studiendauer ein Indikator der Leistungsmotivation? |
| Milena Stiel | Validierung eines Fragebogens zur Messung von Arbeitszufriedenheit – Zusammenhang zu Leistungsmotivation und Leistung? |
| Anika Stump | Durch welche Faktoren ist das soziale Engagement Studierender geprägt und welche Bedeutung kommt unter anderem dem Motiv Karriereorientiertheit zu? – Eine empirische Studie |

| | |
|-----------------|---|
| Miriam Wagner | Der Einfluss von Feedback auf die Arbeitszufriedenheit |
| Christina Weber | Einstellungen von Studierenden gegenüber Homosexualität und mögliche Einflussfaktoren |
| Josefin Wörmann | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sind Hobbys ein valider Indikator sozialer Kompetenzen? |

Bachelorarbeiten 2016

| Name | Thema |
|---------------------------------|---|
| Julia Bald | Dialekt in der Personalauswahl – Werden Bewerberinnen, die mit Dialekt sprechen im Interview anders bewertet? |
| Laura Bergemann | Nutzung von Facebook für die Personalauswahl – Eine Befragung von Personalern |
| Anna Böttcher | Einstellungen gegenüber diversen Personalentwicklungsmaßnahmen bei potentiellen Teilnehmerinnen und Teilnehmern? |
| Tina Boltz | Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit und Organisationsklima |
| Katharina Buhr | Hat die Bekanntheit von Familiennamen der Bewerber einen Einfluss auf die Bewertung ihrer Bewerbungsunterlagen? |
| Jana Cordes | Soziale Validität zeitversetzter Videointerviews im Vergleich zu klassischen Einstellungsinterviews? |
| Elena Dieckmann | Antezedenzen des strategischen Verhaltens von Bewerberinnen und Bewerbern im Einstellungsinterview |
| Nathalie Dressler | Personalmarketing – Wie salopp vs. konservativ sollten Stellenanzeigen für Azubi-Bewerber gestaltet sein? |
| Yasmin Fares | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Spielt der Migrationshintergrund eine Rolle? |
| Sven Gutsche | Geht Kindererziehung mit höheren sozialen Kompetenzen einher? |
| Katrín Hemsing | Ist Auslandserfahrung ein Indikator sozialer Kompetenz? |
| Jasmin Henseler | Erwartungen und Erlebnisse im Praktikum – Eine empirische Studie |
| Mareike Hülskötter | Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Ermöglichen Anschreiben und Lebenslauf eine valide Vorauswahl? |
| Clara Jansen | Entwicklung eines Fragebogens zur Messung der Arbeitszufriedenheit – Soziale Validität und Anfälligkeit für sozial erwünschtes Antwortverhalten |
| Laura Janßen | Effekte der Geschlechterdiskriminierung bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen |
| Pia Marielle Kölzer | Über den Zusammenhang zwischen Berufsbiographie und Arbeitszufriedenheit – Eine empirische Analyse |
| Katharina Lange | Validierung eines Fragebogens zur Messung von Arbeitszufriedenheit über die Big Five |
| Sarah Lüttmann | Assessment Center aus der Sicht von potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern |
| Eleonore Melchers | Antezedenzen des kontraproduktiven Verhaltens |
| Felix Mayer | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Inwieweit sind verschiedene Formen der Musikalität ein Indikator sozialer Kompetenz? |
| Sandra Mügge | Gelegenheit macht Diebe? – Faking-Intention von Online- und Offline-Testverfahren im Vergleich |
| Raphael Olberding | Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Ist ehrenamtliches Engagement ein Indikator grundlegender Motive? |
| Pedro Emanuel da Costa Palmeira | Multikulturelle Sozialisierungen als Prädiktor berufsbezogener Kompetenzen – Eine empirische Studie |
| Seghennet Reiske | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Sagt die Anzahl der Stellenwechsel etwas über die Persönlichkeit aus? |
| Vera Sawinski | Einstellung gegenüber Arbeitszeitverkürzung – Eine Untersuchung demographischer, sozialer und motivationaler Einflussfaktoren |
| Jannis Schröder | Nutzung und Bewertung von Personalmarketingmaßnahmen durch Berufseinsteiger |
| Laura Schlepphorst | Determinanten der Einstellung gegenüber Homeoffice |
| Lisa Schuldei | Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm? – Ist der Berufsstatus der Eltern ein valider Indikator der Arbeitsmotive? |
| Kristin Wiewer | Instruktion im Persönlichkeitsfragebogen – Eine Validierungsstudie |
| Rebecca Wilker | Über den Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit und psychosomatischen Symptomen – Eine Validierungsstudie |
| Sarah Winkelmann | Personalmarketing – Wie erleben potentielle Bewerber/innen das Duzen vs. Siezen in Stellenanzeigen? |

Bachelorarbeiten 2017

| Name | Thema |
|---------------------------|--|
| Charlotte Arnoldi | Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Hat der Praktikumsplatz einen Einfluss auf die wahrgenommene Eignung der Bewerber/innen? |
| Theresa Boensch | Über den Einfluss der graphischen Gestaltung von Stellenanzeigen auf die Arbeitgeberattraktivität |
| Mara Brandebusemeyer | Bedeutung des Zeitmanagements für den Umgang mit Belastungen von Studenten/innen |
| Steffen Bröckelmann-Bruns | Verdeckte Stellenanzeigen – Ein Risiko für das Personalmarketing? |
| Sarah Finke | Coachingpraxis in deutschen Unternehmen – Eine empirische Bestandsaufnahme |
| Alena Gude | Unternehmensbindung durch Praktika – Welchen Einfluss nehmen Merkmale der Praktikanten/innen? |
| Lisa Hansen | Über den Zusammenhang von Arbeitszufriedenheit und Stress – Eine Validierungsstudie |
| Maren Hirschbiegel | Über den Zusammenhang zwischen der Befriedigung von Arbeitsmotiven, Commitment und Fluktuation bei Auszubildenden |
| Laura Kätker | Selbstdarstellung in der Personalauswahl – Validierung eines Fragebogens |
| Laura König | Gleich und gleich gesellt sich gern? – Die Rolle von Ähnlichkeitseffekten im Einstellungsinterview |
| Franziska Köthe | Welche Erwartungen haben Unternehmen an Personal-/Unternehmensberatungen und nach welchen Kriterien wählen sie diese aus? |
| Carolin Krumme | Wie differenziert erleben Mitarbeiter/innen ihre Führungskräfte? – Entwicklung eines neuen Führungsstilfragebogens |
| Elisabeth Kuhlmann | Personalmarketing – Wie wirken sich spezifische Karriereförderprogramme auf die Arbeitgeberattraktivität aus? |
| Carmen Elisabeth Lobbe | Soziale Validität eines Fragebogens zur Erfassung des sozial erwünschten Antwortverhaltens in der Personalauswahl |
| Nicole Maronn | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat der Familienstand auf die Bewertung von Bewerberinnen? |
| Yannik Reissig | Selbstbildveränderung von Studierenden der Psychologie während des Studiums |
| Ann-Katrin Rottinghaus | Erste Analysen zur Entwicklung eines neuen Führungsstilfragebogens |
| Theresa Lena Ruwe | Determinanten der Arbeitszufriedenheit – Eine empirische Studie |
| Cindy Schirch | Unternehmensleitbilder und ihr Einfluss auf das Arbeitgeberimage |
| Sarah Schweitzer | Einfluss von Faktoren der Person und der Umwelt auf den Einsatz strukturierter Einstellungsinterviews |
| Anja Staender | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie wirkt sich die Reihenfolge der biographischen Fakten auf die Bewertung aus? |
| Anna Suer | Die Bedeutung des Praktikums bei der Auswahl von Berufseinsteiger/innen |
| Rika Suer | Welche Bedeutung haben die sozialen Kompetenzen von Führungskräften für die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter? |
| Lisa Tews | Strategisches Verhalten im Personalauswahlprozess – Die Perspektive der Arbeitgeber |
| Lisa Varelmann | Prognostische Validität von Personalauswahlmethoden – Wie Personalpraktiker sie einschätzen und was diese Schätzungen determiniert |
| Lasse Veers | Werden Bewerber in Abhängigkeit von ihrer Kleidung unterschiedlich wahrgenommen? |
| Maximilian Weldert | Urteilsverzerrung im Interview – Wie wirkt sich der Dialekt eines Bewerbers aus? |
| Daniela Würdekemper | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welche Bedeutung hat die Farbe des Fotos? |

Bachelorarbeiten 2018

| Name | Thema |
|--------------------|---|
| Franziska Kempa | Einstellungen zum Duzen und Siezen im Berufsleben |
| Laura Hiltenkamp | Einfluss des Anschreibens auf die Bewertung des Lebenslaufs |
| Kristin Hammer | Inwieweit können kritische Situationen am Arbeitsplatz Angst auslösen? |
| Peter Hövel | Humor im Berufsleben – Welchen Einfluss hat der erlebte Humor am Arbeitsplatz auf die Arbeitszufriedenheit? |
| Anna Neugebauer | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie wichtig ist die Praxiserfahrung im Vergleich zum Studienabschluss? |
| Louisa Bär | Soziale Validität von unstrukturierten vs. strukturierten Einstellungsinterviews |
| Marcel Zibold | Führen in Teilzeitarbeit: Einfluss von demografischen und motivationalen Faktoren auf die Akzeptanz durch Mitarbeiter/innen |
| Lena Au | Einstellungen gegenüber weiblichen und männlichen Teilzeitführungskräften |
| Louisa Heymann | Einfluss der Gestaltung von Absageschreiben auf Arbeitgeberimage und Arbeitgeberattraktivität |
| Julia Scharfe | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Inwieweit sind biographische Merkmale von (angehenden) Abiturienten/innen valide? |
| Imke van der Draai | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie interpretieren Personalverantwortliche Freizeitaktivitäten? |
| Anna Hoffmann | Determinanten der Studienzufriedenheit |

Bachelorarbeiten 2019

| Name | Thema |
|----------------------|---|
| Jascha Achterberg | Intelligenz und das effektive Wechseln zwischen Aufgaben |
| Yassin Bischoff | Arbeitgeberattraktivität aus der Perspektive verschiedener Altersgruppen |
| Celine Bökemeyer | Akzent in der Personalauswahl – Werden Personen mit ausländischem Akzent anders bewertet? |
| Nico Brink | Einfluss der in Aussicht gestellten Karriereförderung in Stellenanzeigen auf Arbeitgeberimage und Arbeitgeberattraktivität |
| Maresa Bruns | Wie bewerten potenzielle Bewerber/innen Videobewerbungen im Vergleich zu klassischen Bewerbungen? |
| Anne-Marie Dillerup | Auswirkungen kognitiver Belastung im Assessment Center |
| Selina Elfert | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben Behinderungen auf die Bewertung von Bewerberinnen und Bewerbern? |
| Susanne Fischer | Geschlechter- und Alterseffekte in der Arbeitszufriedenheit |
| Isabelle Freimuth | Active Sourcing aus Sicht potentieller Kandidatinnen und Kandidaten |
| Christine Held | Die Wirkung von Brillen auf die Personenbeurteilung |
| Anna Konkel | Einfluss von Presseberichten vs. Mitarbeiterberichten auf die Arbeitgeberqualität |
| Lisa-Franziska Kraul | Können Algorithmen Recruiter ersetzen? – Einstellungen zu Big Data in der Personalauswahl aus Sicht von Personalern und Führungskräften |
| Ronja Zoe Litz | Können Algorithmen Recruiter ersetzen? – Einstellungen zu Big Data in der Personalauswahl aus Sicht von Bewerberinnen und Bewerbern |
| Sophie Lüken | Evaluation von Trainingsmaßnahmen – Determinanten der Zufriedenheit |
| Danijel Markovic | Einfluss von Piercings bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen |
| Anna Mertens | Sind wir gute Menschenkenner? – Determinanten vermeintlicher Menschenkenntnis |
| Marie Ohlms | Zusammenhang zwischen Intelligenz und Lebenszufriedenheit |
| Denise Peintinger | Big Data und künstliche Intelligenz in der Eignungsdiagnostik – Eine kritische Bestandsaufnahme |
| Svenja Schale | Status quo der Personalentwicklungspraxis in deutschen Unternehmen |
| Carolin Schürmann | Evaluation von Trainingsmaßnahmen – Wie wichtig sind spezifische Gestaltungsmerkmale und Rahmenbedingungen der Trainings? |
| Sandra Sturmeit | Gibt es einen Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsmerkmalen und Arbeitszufriedenheit bei Pflegekräften in der Zeitarbeit? |
| Tobias Tiemeier | Einstellungen zu Homöopathie – Determinante der Ignoranz gegenüber wissenschaftlichen Fakten und Methoden zur Revision von vielen Informationen |

Bachelorarbeiten 2020

| Name | Thema |
|----------------------------|---|
| Janina Berkhahn | Feedbackgespräche – Was ist wirklich wichtig? |
| Janine Brinkmann | Inventar zur Messung von Führungsstilen – Ein Praxistest? |
| Christina Nuhn | Bedeutung von Arbeitsmotiven für die Arbeitgeberattraktivität – Eine empirische Studie |
| Katharina Franziska Füssel | Nach welchen Prinzipien werden in der Praxis Arbeitszeugnisse erstellt und gesichtet? |
| Franziska Jäger | Fachkompetenz und Interviewstrukturierung – Wie erleben Bewerberinnen und Bewerber das Einstellungsinterview? |
| Nicolas Bollmeier | Anglizismen in Berufsbezeichnungen und ihre Wirkung auf die Wahrnehmung von Kompetenzen – Eine empirische Studie |
| Seraphina Huber | Instagram als Personalmarketing-Tool – Wirkung verschiedener Profilvariationen |
| Luisa Claus | Wie wichtig sind Arbeitgeberbewertungen im Internet für Image, Attraktivität und Bewerberverhalten? |
| Laura Hechler | Papierloses Arbeiten – Determinanten der Verhaltensabsicht |
| Daria Bielefeld | Führungsstile aus der Sicht von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – Eine empirische Studie zur Fragebogenentwicklung |
| Antonia Krömeke | Unternehmenswerte und ihr Einfluss auf das Arbeitgeberimage in unterschiedlichen Branchen |
| Celina Telthörster | Soziale Netzwerke und Computeralgorithmen im Personalmarketing – Wie beeinflusst die Art des Active Sourcing das Verhalten und Erleben potentieller Kandidatinnen und Kandidaten? |
| Carian Menkhaus | Stresserleben von Studierenden der Psychologie |
| Undine Weiß | Arbeitsplatzwechsel – Inwieweit unterscheiden sich aktive vs. passive Stellenwechsler in systematischer Weise voneinander? |
| Vera Pierug | Personalmarketing – Wie wirken sich Arbeitgebervideos zusätzlich zur Stellenanzeige aus? |
| Tade Sjuts | Neunormierung des Inventars sozialer Kompetenzen – eine empirische Studie |
| Nathalie Maria Skliniorz | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Werden Menschen mit Tätowierungen anders wahrgenommen als Menschen ohne Tätowierungen? |
| Elisa Schumann | Einstellungsinterview – Wie erleben Bewerberinnen und Bewerber unterschiedliche Fragetypen? |
| Philipp Graffe | Einflussfaktoren zur Steigerung der Veränderungsbereitschaft von Beschäftigten in Wirtschaftsunternehmen |
| Henriette Heuber | Soziale Validität von Fragetypen im Einstellungsinterview |
| Dennis Book | Gleich und Gleich gesellt sich gern – Der Ähnlichkeitseffekt in der Personalauswahl in Abhängigkeit von Persönlichkeitsmerkmalen der Entscheidungsträger |
| Katharina Dabrock | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie bedeutsam sind Stipendien? |
| Simon Raffegeau | Charisma – Welche Attribute werden Führungskräften zugeschrieben? |
| Elias Julian Bork | Wie schätzen Praktiker und Laien die prognostische Validität unterschiedlicher Personalauswahlmethoden ein? – Effekte des fachbezogenen Selbstbildes |
| Vahid Besharatpour | New Work und Personalmarketing |
| Annika Poersch | Assessment Center – Wie wirken sich Autorität und die Verwendung verschiedener Beobachtungsskalen auf die Bewertung aus? |
| Jan Fuhrmann | Wie wirkt sich Homeoffice auf Arbeitszufriedenheit, Commitment und psychische Beanspruchung aus? |
| Alina Wennemann | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Was sagt ehrenamtliches Engagement in der Kinder- und Jugendarbeit über berufsbezogene Persönlichkeitseigenschaften aus? |
| Linda Wegmann | Attraktivität in der Personalauswahl – Effekte von Erfahrung, Selbstaufmerksamkeit, Narzissmus und Menschenkenntnis |
| Sandra Rüder | Studieren in Zeiten von Corona – Welche Faktoren beeinflussen den Erfolg? |

Bachelorarbeiten 2021

| Name | Thema |
|-----------------------------|--|
| Alexandra Hirth | Stresswahrnehmung im Studium – Welche Rolle spielen hohe Selbstansprüche bei erlebten Misserfolgen? |
| Alissa Hülsmann | Einfluss der Befriedigung von Arbeitsmotiven auf die Leistung, Organizational Citizenship Behavior und kontraproduktives Arbeitsverhalten |
| Alwine Roberg gen Alterbaum | Sozial kompetenter durch das Aufziehen von Kindern? Empirische Analysen der Zusammenhänge zwischen Kindererziehung und Sozialkompetenz |
| Anja Carstens | Confirmation Bias in der Personalauswahl – Einfluss von Einstellungen gegenüber Intelligenztest |
| Anna Ritter | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Wie wichtig ist die Wahl des Auslandssemesters? |
| Anna Steggemann | Unternehmenswerte und ihre Glaubwürdigkeit im Personalmarketing |
| Annalena Stenneken | Confirmation Bias in der Personalauswahl – Einfluss von Einstellungen gegenüber hochstrukturierten Interviews |
| Antonia Vierbaum | Personalmarketing: Welchen Einfluss hat die Nennung „negativer“ Merkmale des Arbeitgebers auf die Bewerberattraktion? |
| Isabel Hempel | Wie wirkt sich das Duzen in geschäftlichen Beziehungen auf das Erleben und Verhalten von Kundinnen und Kunden aus? |
| Johan Bialas | Wie beeinflussen Quelle und Gestaltung persuasiver Botschaften die Einstellungen von Personalpraktiker*innen bezogen auf hochstrukturierte Einstellungsinterviews? |
| Johanna Spies | Bedeutung negativer Arbeitsgeberinformationen für die Auswirkungen des Personalmarketings |
| Josephine Jakubowsky | Sind Auslandsaufenthalte ein valider Indikator sozialer Kompetenzen? |
| Lea Könemann | Bewertung von Bewerberinnen und Bewerbern in verschiedenen Interviewformaten – Welche Bedeutung haben Urteilsfehler? |
| Leon Rheder | Bewertung und Verhaltensrelevanz diverser Feedbacksysteme aus der Sicht potentieller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter |
| Marco Münsterberg | Gekommen, um zu gehen? Welchen Einfluss hat der Onboarding-Prozess auf die Frühfluktuation, Leistungsmotivation und auf das organisationale Commitment neuer Mitarbeiter im Unternehmen? |
| Niclas Fladderak | Erfolg von Bewerbungsstrategien bei der Suche nach einem Praktikumsplatz |
| Nina Hruschka | Wie werden videogestützte und KI-gestützte Varianten des Einstellungsinterviews von potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern bewertet? |
| Rebecca Bücken | Mit welchen Argumenten lässt sich die Akzeptanz für hochstrukturierte Interviews unter Personalverantwortlichen steigern? |
| Tim Wiehe | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat die Hochschulform und die Trägerschaft der Hochschule auf den Erfolg einer Bewerbung? |
| Nicola Hüggenberg | Berufsstereotype in der Personalauswahl – Welchen Einfluss haben Erfahrung, Geschlecht und Persönlichkeitsmerkmale der Urteilenden? |

Bachelorarbeiten 2022

| Name | Thema |
|--------------------|--|
| Aaron Lehr | Körpersprache im Einstellungsinterview – Wie wirken nicken und Lächeln auf die Beurteilung eines Bewerbers? |
| Anna-Lena Hecker | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat das Anschreiben im Vergleich zum Lebenslauf? |
| Celina Haake | Akzent in der Personalauswahl – Verändert sich die Bewertung von Personen, die mit einem ausländischen Akzent sprechen? |
| Christiane Gebhard | Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte? – Über den Einfluss von Fotos in Stellenanzeigen |
| Daniel Badowski | Welchen Einfluss haben Bewerbungstipps von Arbeitgebern in Abhängigkeit vom Wissen der Bewerber/innen über gute Personalauswahlmethoden? |
| Elisa Sun | Weiterbildungsbereitschaft und -verhalten von Personalern und Führungskräften – eine empirische Studie |
| Eveline Diener | Welchen Einfluss haben konkrete versus abstrakte Merkmale von Arbeitgebern im Personalmarketing? |
| Evelyn Fellhölter | Welchen Einfluss hat die Wertschätzung von Expertise im Berufsleben auf Arbeitszufriedenheit und Commitment der Beschäftigten? |
| Jewo Jatta | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben verschiedene Brillengestelle auf die Bewertung einer Bewerberin? |
| Judith Beike | Videogestützte Einstellungsinterviews – Welchen Einfluss hat die Video- und Audioqualität auf die Bewertung? |
| Julian Lohrmann | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Relative Bedeutung von Lebenslauf und Arbeitszeugnis im Auswahlprozess |
| Leon Sichler | Nudge Management: Wahrnehmung von Nudges im unternehmerischen Kontext |
| Leonie Senkbeil | Bedeutung von organisationaler Unterstützung, Stress und Belastungen sowie sozialen Stressoren für die innere Kündigung |
| Luisa Habacker | Dunning-Kruger-Effekt in der Personalarbeit – Wie weit liegen Fachkompetenz und Selbsteinschätzung auseinander? |
| Luisa Kestermann | Dunning-Kruger-Effekt in der Personalauswahl – Kenntnisse und Überschätzung der eigenen Fachkompetenz in der Praxis |
| Lynn Janz | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben verschiedene Formen von Arbeitszeugnissen? |
| Malien Arndt | Arbeitgeber-Commitment und Marken-Commitment – Was wirkt stärker auf Organizational Citizenship Behavior und Kündigungsabsicht? |
| Oliver Koch | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Hat die Gestaltung von Lebensläufen Einfluss auf die Bewertung? |
| Philipp Meyer | Dunning-Kruger-Effekt im Personalmarketing |
| Tatjana Raisig | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss haben Berufsgruppenstereotype und die Leistung im Studium auf die Bewertung? |
| Tobias Tegeder | Sichtung von Bewerbungsunterlagen – Welchen Einfluss hat die Anzahl vorheriger Arbeitgeber? |

Bachelorarbeiten 2023

| Name | Thema |
|---------------------------|---|
| Ana Torres | Welche Bedeutung hat die Anzahl früherer Arbeitgeber bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen? |
| Andre Schmitt | Ausprägung von Arbeitsmotiven in der Generation Z |
| Benedict Stegemann | Personalmarketing: Einfluss von Bildern und kommunizierten Werten auf Arbeitgeberimage, Glaubwürdigkeit und Bewerbungsverhalten |
| Christian Bettinger | Personalmarketing – Wie wirken sich positive und negative Bewertungen auf Arbeitgeberbewertungsportalen aus? |
| Doreen Arends | Video-Interviews in der Personalauswahl – Wird die Wahrnehmung eines Bewerbers durch den Hintergrund beeinflusst? |
| Felix Helm | Personalmarketing – Welchen Einfluss hat die Angabe eines Ansprechpartners in Stellenanzeigen? |
| Hannah Lux | Beeinflusst das Interviewmedium, die Einschätzung von Bewerberinnen und Bewerbern sowie die wahrgenommene Fairness der Interviewsituation? |
| Katrin Kähler | Personalmarketing – Was ist Auszubildenden und Studierenden bei ihren zukünftigen Arbeitgebern wichtig und welche Informationen zu Rekrutierung nutzen Sie? |
| Laresa Haberecht | Karrierewebsites – Wie wirken sich die Ansprache und die Art des Fotos auf die Wahrnehmung von Auszubildenden und dual Studierenden aus? |
| Luisa Stickel | Personalmarketing: Welche Bedeutung haben Fotos in Stellenanzeigen? |
| Marco Waßmus | Zufriedenheit mit Homeoffice – Welche Bedeutung haben individuelle Freiheiten? |
| Maximilian Wall | Personalmarketing – Wie wirken sich Arbeitgebersiegel in Stellenanzeigen aus? |
| Paul Zenker | Kleider machen Leute? – Einfluss der Kleidung auf Selbstbild und Leistung in Personalauswahlverfahren |
| Sebastian Raschen | Personalmarketing – Wie wirken sich die Kommunikation von Unternehmenswerten über die Website vs. einem Corporate Influencer aus? |
| Sofia Kassouras-Alberding | Personalmarketing – Wie wirken sich verschiedene Formen des Sabbaticals aus? |
| Tim Enewoldsen | Beziehungen zwischen der Nutzung verschiedener Social-Media-Plattformen und Aspekten des individuellen Wohlbefindens |